

Digital Guide

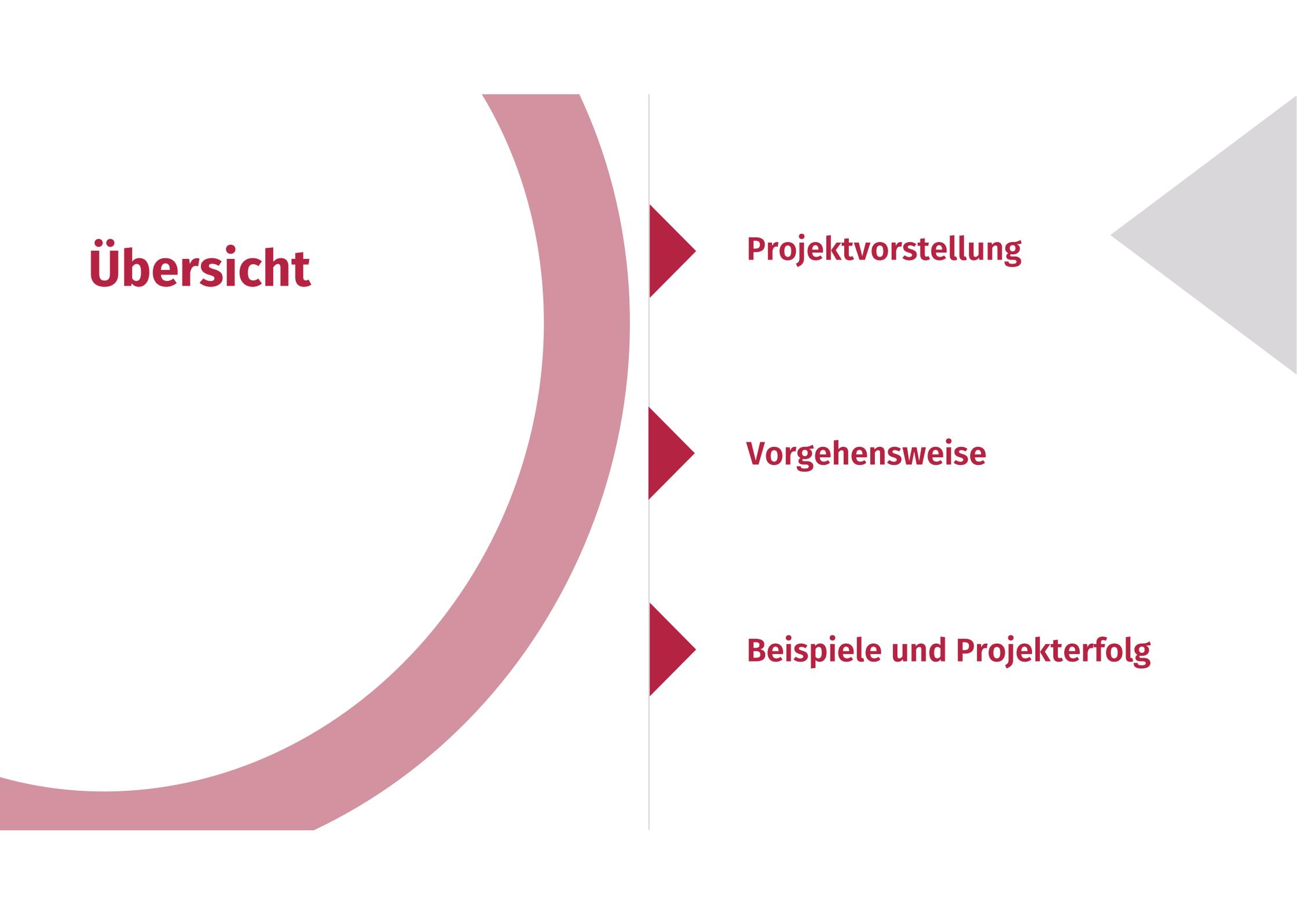
Individueller Ansatz zur Stärkung der Sichtbarkeit & Auffindbarkeit

Fabian Kowalski

Kongress Kommunale
Wirtschaftsförderung
NRW
30.08.2023

In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Münster und den Wirtschaftsförderungen der Kreise Borken & Coesfeld

Übersicht



Projektvorstellung

Vorgehensweise

Beispiele und Projekterfolg

Projektvorstellung

Start: Januar 2022

Ausgewählte Kreise/Kommunen in Borken, Coesfeld und Münster

Eine Person

Zielgruppe: Inhabergeführte Unternehmen Einzelhandel, Gastronomie und handelsnahe Dienstleistung

Digitalisierungsgrad analysieren und Beratungsgespräche anbieten

Erfolgsfaktoren

Struktur-
stärkung

Proaktiver
Ansatz

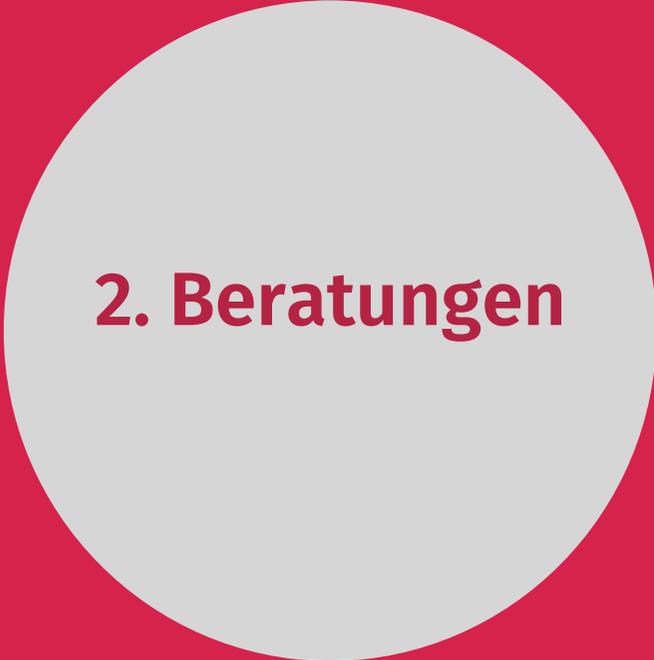
Niederschwellig

Individuelle
Befähigung

Vorgehensweise



1. Analyse



2. Beratungen

1. Analyse

Analysetool, um Digitalisierungsgrad herauszufinden

- Digi-Check entwickelt

GO

US



Bei der Online-Auftritt Rolle und so

WebSite und N selbsterklärend sei überhaupt erstmal wieder verloren. Die I

Mit Hilfe eines Web erreichen sowie a gute N

Marketing ist eine nach gute Marktanalyse können Ihrer Kund

CHECK SOCIAL I



Über Social Media-Kanäle können Sie direk interagieren und Ihre Zielgruppe hat so die Ch Weg kennenzulernen. Im Gegensatz zur eins traditionellen Medien bieten, funktioniert S

CHECK DATENS



Datenschutz ist ein wichtiges Recht der Men bestimmen, wer außer ihm selbst diese Infor sich jemand nicht an dieses Gesell, nicht er selbst als weisse

CHECK SICHERHEIT



Interessenten müssen Ihrer WebSite vertrauen können und sich bei der Nutzung dieser sicher fühlen, vor allem wenn es um Transaktionen geht, die zum Beispiel per Kreditkarte durchgeführt werden.

1. Analyse

- In den 8 Themenblöcken 62 Kriterien
 - Bewertungssystem nach Handlungsbedarf
 - Desktop-Research
- Ergebnisse liefern guten Überblick über einzelnes Unternehmen, Straßen oder auch gesamten Standort

1. Analyse

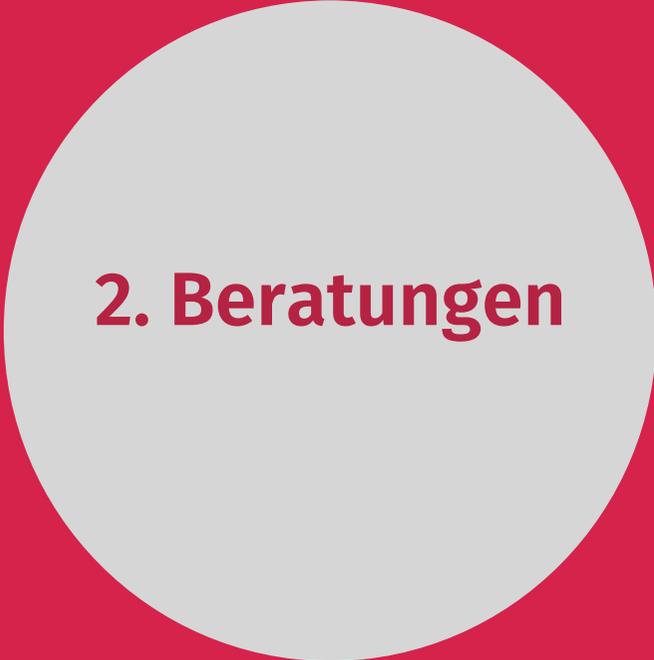
- Insgesamt über 750 analysierte Unternehmen
- 380 davon mit dringenden Handlungsbedarf

→ Knapp 50% in den vorherigen Kategorien haben laut dieser Auswertung dringenden Handlungsbedarf

Vorgehensweise



1. Analyse



2. Beratungen



2. Beratungen

- **Niederschwelliges Angebot**
 - **Austausch auf Augenhöhe**
 - **Proaktiv**
 - **Motivieren, coachen und begleiten**
 - **1:1 Beratungen**
 - **Workshops in Kleingruppen**
 - **Veranstaltungen vor Ort + Online Meetings**
- 



2. Beratungen

- **Vorrangig “Dringender Handlungsbedarf”**
 - **In enger Zusammenarbeit mit WiFö, City Management, IHK, HV und Stadtteilaktiven**
- Termine vereinbart**
- **Digi-Check als Grundlage und Maßnahmenplan**
 - **Wissen vermittelt und Hürden genommen**
 - **Blick von außen auf das eigene Unternehmen**
- 



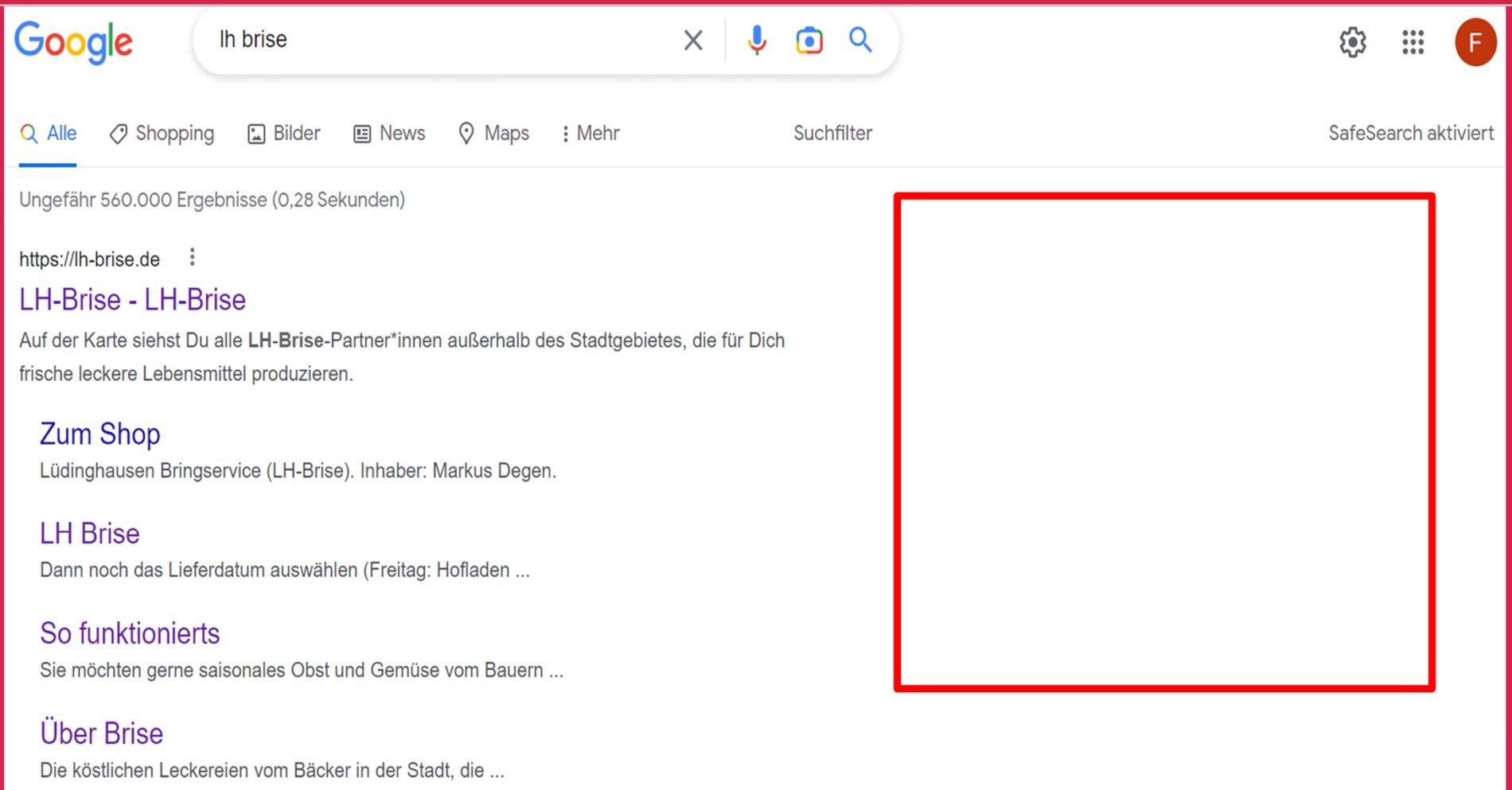
2. Beratungen

- **Insgesamt über 300 Beratungen**
- **Direkte Umsetzung in den Erstgesprächen:**
 - **Google Profil**
 - **Auswertung Homepage**
 - **Aktualität Social Media Kanäle**

Fazit: durchweg positive Rückmeldung



Beispiele



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "lh brise". Below the search bar, there are navigation links for "Alle", "Shopping", "Bilder", "News", "Maps", and "Mehr". The search results show approximately 560,000 results in 0.28 seconds. The first result is for "LH-Brise - LH-Brise" with the URL "https://lh-brise.de". The description states: "Auf der Karte siehst Du alle LH-Brise-Partner*innen außerhalb des Stadtgebietes, die für Dich frische leckere Lebensmittel produzieren." Below this, there are links for "Zum Shop", "LH Brise", "So funktioniert", and "Über Brise". A large red rectangular box is drawn over the right side of the search results area, covering the map and other details.

Google lh brise

Alle Shopping Bilder News Maps Mehr Suchfilter SafeSearch aktiviert

Ungefähr 560.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

https://lh-brise.de

LH-Brise - LH-Brise

Auf der Karte siehst Du alle **LH-Brise**-Partner*innen außerhalb des Stadtgebietes, die für Dich frische leckere Lebensmittel produzieren.

Zum Shop

Lüdinghausen Bringservice (LH-Brise). Inhaber: Markus Degen.

LH Brise

Dann noch das Lieferdatum auswählen (Freitag: Hofladen ...

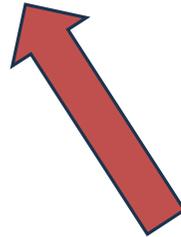
So funktioniert

Sie möchten gerne saisonales Obst und Gemüse vom Bauern ...

Über Brise

Die köstlichen Leckereien vom Bäcker in der Stadt, die ...

Beispiele



Nicht sicher | berkelgold.de

berkelgold 

Startseite | Produkte | Über berkelgold | News | Kontakt/Anfahrt



Ringe



News

Schmuck, der auf Anhieb die Platzreife erreicht

Wunderschöne weiße Achate zu winzigen Golfbällen geschliffen bilden das Zentrum der kleinen, aber feinen [Schmuckkollektion „golf“](#) von berkelgold. Geschaffen hat den hochwertigen ...

[mehr erfahren](#)

Trauringe



berkelgold

Seit 2009 bin ich, Melanie Gebing, gelernte Goldschmiedemeisterin und Schmuckgestalterin, in meiner Heimatstadt Vreden mit eigener Werkstatt unter dem Namen berkelgold selbständig. Zeitlose Formen und einzigartige Materialien werden in liebevoller Handarbeit zu besonderen Schmuckstücken gefertigt. Die Nähe zur Natur und zu größeren Städten beiderseits der Grenze steht für mich in direktem Zusammenhang mit Kreativität, Inspiration und Motivation.

Bei Interesse sowie speziellen Wünschen heiße ich Sie in meiner Werkstatt herzlich willkommen.

Service

1. [Neuanfertigungen](#)
2. [Trauringe, Probetrauring](#)
3. [Reparaturen](#)
4. [Umbarbeitungen](#)

© berkelgold | Goldschmiedemeisterin & Edelmetallgestaltung | Neustraße 12 | 48691 Vreden | Telefon: +49 (0) 25 64.39 40 25 | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Beispiele

Grillstübchen bei Nikos - Location x +

placejuice.com/grillstubchen-bei-nikos-rgn8kw8

PlaceJuice Home United States United Kingdom Germany Contact Us Privacy Policy Terms of Use

Grillstübchen bei Nikos

+49 2599 7244 📍 Südstraße 2, 59387 Ascheberg Germany

🕒 Open **Today:**

VELOGICAL engineering
Velospeeder Nachrüst Motor
agil mobil Reichweite erhöhen

TODAY
Opening Hours

Beispiele

Restaurant Guru
Erkunden Sie alle Restaurants weltweit!

Finden: Restaurants Wo: Ascheberg

Home / Deutschland / Ascheberg, Nordrhein-Westfalen / Grillstübchen bei Nikos / Grillstübchen bei Nikos Menü

Grillstübchen bei Nikos speisekarte

#20 von 47 Restaurants in Ascheberg

PDF herunterladen - kostenlos
Kostenfreier Download. PDF - OneLaunch
PDF - OneLaunch

[Herunterladen >](#)

[Weiter auf die Restaurantwebseite](#) [Menü hochladen](#)

Restaurant Guru

Von Benutzern hochgeladenes Speisekarte August 11, 2023

Grillstübchen bei Nikos Menü

<p>15. Daniko 6,00 € Tomatensauce, Salami, Schinken*, Paprika, Thunfisch, Pilze, Oregano, Käse</p> <p>16. Bomba ^{1) 3) 4)} 6,00 € Tomatensauce, Schinken, Pilze, Thunfisch, Oregano, Käse</p> <p>17. Broccoli 6,00 € Tomatensauce, Broccoli, Knoblauch, Oregano, Käse mit Ei und Schinken* + 50 ct.</p> <p>18. Per chi Fame ^{1) 3) 4)} 6,00 € Tomatensauce, Schinken*, Pilze, Salami, Oregano, Käse</p> <p>19. New York ^{1) 3) 4)} 6,30 € Tomatensauce, Schinken*, Pilze, Thunfisch, Zwiebeln, Oregano, Käse</p> <p>20. Fantasia ^{1) 4) 5)} 6,50 € Tomatensauce, Salami, Pilze, Zwiebeln, Paprika, Oregano, Käse</p>	<p>33. Tortellini sp Spinat, Broccoli, G Sahnesauce, mit K</p> <p>34. Tris di Pasta mit 3 verschiedenen Bolognesesauce, f</p> <p>35. Tortellini/M mit Metaxasauce.</p> <p>Jede Extra-Zut</p> <p>1) Konservierungsstoff, 2) Geschmacksverstärker, 3) Phosphat, 4) Antioxidationsmittel, 5) Farbstoff, 6) Süßstoff * Schinken = Formfleisch-Vorderschinken</p>	<p>21. Funghi 5,00 € Tomatensauce, Käse, frische Pilze, Oregano</p> <p>dazu Pommes frites, Salat</p> <p>Taxi-Teller 6,00 € Gyros, Currywurst, Pommes frites, Salat</p>
--	--	--

PDF 

Herunterladen

PDF - OneLaunch PDF - OneLaunch

Herunterladen

Beispiele



Unternehmen verwalten, um auf
Rezensionen zu antworten,
Informationen zu bearbeiten und
vieles mehr

 kowalski@digitalguide-muensterland.de

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie diese [Nutzungsbedingungen](#) und
die [Datenschutzerklärung](#)

Jetzt verwalten

[Ich bin Mitarbeiter bzw. Verwalter eines anderen Unternehmens](#)

Beispiele

Beate Heinze | Maßatelier

Nicht sicher | beateheinze.de

DAS MODELL KOLLEKTION **M**aßatelier BEATE HEINZE DAS TEAM KONTAKT

Das Maßatelier Beate Heinze macht Betriebsferien:

01.08. - 07.08.2023

Eingeschränkte Öffnungszeiten:

08.08. - 18.08.2023
08:30 - 12:30 Uhr

Lassen Sie sich in den Bann exklusiver Mode und Stoffe ziehen! Wir verzaubern Sie mit unserem maßgeschneiderten Service!

Beispiele



massatelier_beateheinke

37 Beiträge 182 Follower 169 Gefolgt

Maßatelier
Design & Mode
Wir fertigen maßgeschneiderte Kleidung für jeden Anlass.
MAßANFERTIGUNG | ÄNDERUNGSSCHNEIDEREI
Di-Fr: 08:30-12:30 Uhr & 13:30-16 Uhr
Kirchstraße 10, Lüdinghausen, Nordrhein-Westfalen, Germany

Gefolgt Nachricht Kontakt

Vorschläge für dich [Alle ansehen](#)

- paula paula_lm
- Haus Wagenfeld haus_wagenfeld

Follow buttons for paula and Haus Wagenfeld.

Bottom row of suggested users: Brautmutter, Kleider, Dirk und Th..., Kommunion, Klei...

massatelier_beateheinke

Grid of 12 images showing wedding attire and people.

- Image 1: Wedding couple sitting on a bench. 1.259 views.
- Image 2: Wedding couple standing outdoors. 427 views.
- Image 3: Wedding dress on a mannequin. 367 views.
- Image 4: Two men in suits. 491 views.
- Image 5: Blue dress on a mannequin. 376 views.
- Image 6: Woman in a floral dress. 1.765 views.
- Image 7: Three women sitting on a bench. 529 views.
- Image 8: Close-up of a smiling woman. 1.311 views.

Zusammengefasst

Trauen

Sie sich

neue

Wege

auszuprobieren :-)

VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!



Wirtschaftsförderung
Münster GmbH



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
KREIS COESFELD GMBH



WFG
FÜR DEN KREIS BORKEN



IHK Nord Westfalen