

# Digital Guide

## Individueller Ansatz zur Stärkung der Sichtbarkeit & Auffindbarkeit

**Fabian Kowalski**

Kongress Kommunale  
Wirtschaftsförderung  
NRW  
30.08.2023

In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Münster und den Wirtschaftsförderungen der Kreise Borken & Coesfeld

# Übersicht



**Projektvorstellung**

**Vorgehensweise**

**Beispiele und Projekterfolg**

# Projektvorstellung

Start: Januar 2022

Ausgewählte Kreise/Kommunen in Borken, Coesfeld und Münster

Eine Person

Zielgruppe: Inhabergeführte Unternehmen Einzelhandel, Gastronomie und handelsnahe Dienstleistung

Digitalisierungsgrad analysieren und Beratungsgespräche anbieten

# Erfolgsfaktoren

Struktur-  
stärkung

Proaktiver  
Ansatz

Niederschwellig

Individuelle  
Befähigung

# Vorgehensweise



**1. Analyse**



**2. Beratungen**

# 1. Analyse

Analysetool, um Digitalisierungsgrad herauszufinden

- Digi-Check entwickelt

GO

US



Bei der Online-Auftritt Rolle und so

WebSite und N selbsterklärend sei überhaupt erstmal wieder verloren. Die I

Mit Hilfe eines Web erreichen sowie a gute N

Marketing ist eine nach gute Marktanalyse können Ihrer Kund

## CHECK SOCIAL I



Über Social Media-Kanäle können Sie direk interagieren und Ihre Zielgruppe hat so die Ch Weg kennenzulernen. Im Gegensatz zur eins traditionellen Medien bieten, funktioniert S

## CHECK DATENS

## CHECK SICHERHEIT



Datenschutz ist ein wichtiges Recht der Men bestimmen, wer außer ihm selbst diese Infor sich jemand nicht an dieses Gesell, nicht er selbst als Wesen

Interessenten müssen Ihrer WebSite vertrauen können und sich bei der Nutzung dieser sicher fühlen, vor allem wenn es um Transaktionen geht, die zum Beispiel per Kreditkarte durchgeführt werden.

# 1. Analyse

- In den 8 Themenblöcken 62 Kriterien
  - Bewertungssystem nach Handlungsbedarf
  - Desktop-Research
- Ergebnisse liefern guten Überblick über einzelnes Unternehmen, Straßen oder auch gesamten Standort



## 1. Analyse

- Insgesamt über 750 analysierte Unternehmen
- 380 davon mit dringenden Handlungsbedarf

→ Knapp 50% in den vorherigen Kategorien haben laut dieser Auswertung dringenden Handlungsbedarf

# Vorgehensweise



**1. Analyse**



**2. Beratungen**

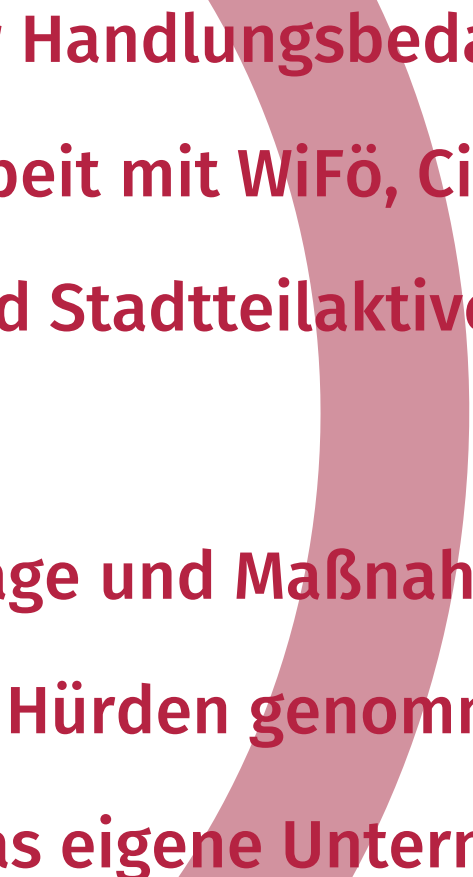


## **2. Beratungen**

- **Niederschwelliges Angebot**
  - **Austausch auf Augenhöhe**
  - **Proaktiv**
  - **Motivieren, coachen und begleiten**
  - **1:1 Beratungen**
  - **Workshops in Kleingruppen**
  - **Veranstaltungen vor Ort + Online Meetings**
- 



## **2. Beratungen**

- **Vorrangig “Dringender Handlungsbedarf”**
  - **In enger Zusammenarbeit mit WiFö, City Management, IHK, HV und Stadtteilaktiven**
- Termine vereinbart**
- **Digi-Check als Grundlage und Maßnahmenplan**
  - **Wissen vermittelt und Hürden genommen**
  - **Blick von außen auf das eigene Unternehmen**
- 



## **2. Beratungen**

- **Insgesamt über 300 Beratungen**
- **Direkte Umsetzung in den Erstgesprächen:**
  - **Google Profil**
  - **Auswertung Homepage**
  - **Aktualität Social Media Kanäle**

**Fazit: durchweg positive Rückmeldung**



# Beispiele

The image shows a screenshot of a Google search result for the query "lh brise". The search bar at the top contains the text "lh brise" and includes icons for voice search, image search, and a magnifying glass. To the right of the search bar are icons for settings, an app drawer, and a profile picture with the letter "F". Below the search bar, navigation tabs for "Alle", "Shopping", "Bilder", "News", "Maps", and "Mehr" are visible, along with a "Suchfilter" button and the text "SafeSearch aktiviert". The search results section shows "Ungefähr 560.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)". The first result is for "https://lh-brise.de" with the title "LH-Brise - LH-Brise". The description reads: "Auf der Karte siehst Du alle **LH-Brise**-Partner\*innen außerhalb des Stadtgebietes, die für Dich frische leckere Lebensmittel produzieren." Below this are four links: "Zum Shop" (with subtext "Lüdinghausen Bringservice (LH-Brise). Inhaber: Markus Degen."), "LH Brise" (with subtext "Dann noch das Lieferdatum auswählen (Freitag: Hofladen ..."), "So funktioniert" (with subtext "Sie möchten gerne saisonales Obst und Gemüse vom Bauern ..."), and "Über Brise" (with subtext "Die köstlichen Leckereien vom Bäcker in der Stadt, die ..."). A large red rectangular box is drawn on the right side of the page, overlapping the search results area.

Google lh brise

Alle Shopping Bilder News Maps Mehr Suchfilter SafeSearch aktiviert

Ungefähr 560.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

https://lh-brise.de

## LH-Brise - LH-Brise

Auf der Karte siehst Du alle **LH-Brise**-Partner\*innen außerhalb des Stadtgebietes, die für Dich frische leckere Lebensmittel produzieren.

### Zum Shop

Lüdinghausen Bringservice (LH-Brise). Inhaber: Markus Degen.

### LH Brise

Dann noch das Lieferdatum auswählen (Freitag: Hofladen ...)

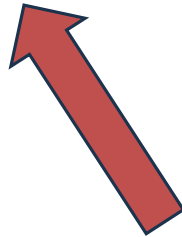
### So funktioniert

Sie möchten gerne saisonales Obst und Gemüse vom Bauern ...


### Über Brise

Die köstlichen Leckereien vom Bäcker in der Stadt, die ...


# Beispiele




Nicht sicher | berkelgold.de

berkelgold 

Startseite | Produkte | Über berkelgold | News | Kontakt/Anfahrt



**Ringe**




**News**

**Schmuck, der auf Anhub die Platzreife erreicht**

Wunderschöne weiße Achate zu winzigen Golfbällen geschliffen bilden das Zentrum der kleinen, aber feinen [Schmuckkollektion „golf“](#) von berkelgold. Geschaffen hat den hochwertigen ...

[mehr erfahren](#)

**Trauringe**



**berkelgold**

Seit 2009 bin ich, Melanie Gebing, gelernte Goldschmiedemeisterin und Schmuckgestalterin, in meiner Heimatstadt Vreden mit eigener Werkstatt unter dem Namen berkelgold selbständig. Zeitlose Formen und einzigartige Materialien werden in liebevoller Handarbeit zu besonderen Schmuckstücken gefertigt. Die Nähe zur Natur und zu größeren Städten beiderseits der Grenze steht für mich in direktem Zusammenhang mit Kreativität, Inspiration und Motivation.

Bei Interesse sowie speziellen Wünschen heiße ich Sie in meiner Werkstatt herzlich willkommen.

**Service**

1. [Neuanfertigungen](#)
2. [Trauringe, Probetrauring](#)
3. [Reparaturen](#)
4. [Umbarbeitungen](#)

© berkelgold | Goldschmiedemeisterin & Edelmetallgestaltung | Neustraße 12 | 48691 Vreden | Telefon: +49 (0) 25 64.39 40 25 | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

# Beispiele

Grillstübchen bei Nikos - Location x +

placejuice.com/grillstubchen-bei-nikos-rgn8kw8

**PlaceJuice** Home United States United Kingdom Germany Contact Us Privacy Policy Terms of Use

## Grillstübchen bei Nikos

+49 2599 7244 📍 Südstraße 2, 59387 Ascheberg Germany

🕒 Open **Today:**

VELOGICAL engineering  
Velospeeder Nachrüst Motor  
agil mobil Reichweite erhöhen

**TODAY**  
**Opening Hours**



# Beispiele


**Restaurant Guru**  
Erkunden Sie alle Restaurants weltweit!

Finden: Restaurants    Wo: Ascheberg

Home / Deutschland / Ascheberg, Nordrhein-Westfalen / Grillstübchen bei Nikos / Grillstübchen bei Nikos Menü

## Grillstübchen bei Nikos speisekarte

#20 von 47 Restaurants in Ascheberg

 **PDF herunterladen - kostenlos**  
Kostenfreier Download. PDF - OneLaunch  
PDF - OneLaunch

[Herunterladen >](#)


[Weiter auf die Restaurantwebseite](#)    [Menü hochladen](#)

**Restaurant Guru**

Von Benutzern hochgeladenes Speisekarte August 11, 2023

**Grillstübchen bei Nikos Menü**

<p>15. <b>Daniko</b> ..... 6,00 € Tomatensauce, Salami, Schinken*, Paprika, Thunfisch, Pilze, Oregano, Käse</p> <p>16. <b>Bomba</b> <sup>1) 3) 4)</sup> ..... 6,00 € Tomatensauce, Schinken, Pilze, Thunfisch, Oregano, Käse</p> <p>17. <b>Broccoli</b> ..... 6,00 € Tomatensauce, Broccoli, Knoblauch, Oregano, Käse mit Ei und Schinken* + 50 ct.</p> <p>18. <b>Per chi Fame</b> <sup>1) 3) 4)</sup> ..... 6,00 € Tomatensauce, Schinken*, Pilze, Salami, Oregano, Käse</p> <p>19. <b>New York</b> <sup>1) 3) 4)</sup> ..... 6,30 € Tomatensauce, Schinken*, Pilze, Thunfisch, Zwiebeln, Oregano, Käse</p> <p>20. <b>Fantasia</b> <sup>1) 4) 5)</sup> ..... 6,50 € Tomatensauce, Salami, Pilze, Zwiebeln, Paprika, Oregano, Käse</p>	<p>33. <b>Tortellini sp</b> ..... Spinat, Broccoli, G Sahnesauce, mit K</p> <p>34. <b>Tris di Pasta</b> ..... mit 3 verschiedenen Bolognesesauce, f</p> <p>35. <b>Tortellini/M</b> ..... mit Metaxasauce.</p> <p><b>Jede Extra-Zut</b></p> <p>1) Konservierungsstoff, 2) Geschmacksverstärker, 3) Phosphat, 4) Antioxidationsmittel, 5) Farbstoff, 6) Süßstoff * Schinken = Formfleisch-Vorderschinken</p>	<p>21. <b>Funghi</b> ..... 5,00 € Tomatensauce, Käse, frische Pilze, Oregano</p> <p>dazu Pommes frites, Salat</p> <p><b>Taxi-Teller</b> ..... 6,00 € Gyros, Currywurst, Pommes frites, Salat</p>
--	--	--

 **Herunterladen**


PDF - OneLaunch PDF - OneLaunch

**Herunterladen**

# Beispiele



Unternehmen verwalten, um auf  
Rezensionen zu antworten,  
Informationen zu bearbeiten und  
vieles mehr

 kowalski@digitalguide-muensterland.de

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie diese [Nutzungsbedingungen](#) und  
die [Datenschutzerklärung](#)

[Jetzt verwalten](#)

[Ich bin Mitarbeiter bzw. Verwalter eines anderen Unternehmens](#)

# Beispiele

Beate Heinze | Maßatelier

Nicht sicher | beateheinze.de

DAS MODELL KOLLEKTION **M**aßatelier BEATE HEINZE DAS TEAM KONTAKT

**Das Maßatelier Beate Heinze macht Betriebsferien:**

**01.08. - 07.08.2023**

**Eingeschränkte Öffnungszeiten:**

**08.08. - 18.08.2023**  
**08:30 - 12:30 Uhr**

*Lassen Sie sich in den Bann exklusiver Mode und Stoffe ziehen! Wir verzaubern Sie mit unserem maßgeschneiderten Service!*

# Beispiele



massatelier\_beateheinke

37 Beiträge 182 Follower 169 Gefolgt

**Maßatelier**  
Design & Mode  
Wir fertigen maßgeschneiderte Kleidung für jeden Anlass.  
MAßANFERTIGUNG | ÄNDERUNGSSCHNEIDEREI  
Di-Fr: 08:30-12:30 Uhr & 13:30-16 Uhr  
Kirchstraße 10, Lüdinghausen, Nordrhein-Westfalen, Germany

Gefolgt Nachricht Kontakt

Vorschläge für dich [Alle ansehen](#)

- paula paula\_lm
- Haus Wagenfeld haus\_wagenfeld

Follow buttons for paula and Haus Wagenfeld.

Bottom row of suggested categories: Brautmutter, Kleider, Dirk und Th..., Kommunion, Klei...

massatelier\_beateheinke

Grid of 12 video thumbnails with view counts circled in red:

- 1.259
- 427
- 367
- 491
- 376
- 1.765
- 529
- 1.311

# Zusammengefasst

Trauen

Sie sich

neue

Wege

auszuprobieren :-)



VIELEN DANK  
FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!



Wirtschaftsförderung  
Münster GmbH



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
KREIS COESFELD GMBH



WFG  
FÜR DEN KREIS BORKEN



IHK Nord Westfalen