



VIRTUELLES
KOMMUNALFESTIVAL
2022



STÄDTETAG
NRW

RAUS MIT DER SPRACHE } REIN IN DIE STADT

Ein bundesweites Modellprojekt zum Ankommen in der
Stadtgesellschaft

Projektziele

- »»» Kulturelle Bildung, Teilhabe und Verständigung
 - gesellschaftliche Integration von Zugewanderten
- »»» Schaffung kultureller Zugänge zur Unterstützung des Spracherwerbs
 - sprachliche Entwicklung und Stärkung dynamischer Sprachkurse
- »»» Brücken- bzw. Tandembildung zwischen Volkshochschulen und Museen
 - strategische Organisationsentwicklung und Stärkung institutioneller Partnerschaften
- »»» Interkulturelle Öffnung von Kultureinrichtungen
 - Audience Development und Entwicklung von Outreach Angeboten



Projektrahmen

Laufzeit: 2021 - bis?(2023)

Zielgruppe:

- Mitarbeitende von Museen und Volkshochschulen
- Teilnehmende von Integrationskursen
- Lokale Migrant*innenorganisationen
- Akteure ähnlicher Ansätze

Projektträger

**Arbeit und
Leben**

NORDRHEIN-WESTFALEN

Projektpartner



Förderung





Meilensteine

Phase 1

Bewerbung und Aufbau von Partnerschaften/Tandems (vhs und Museum) in Sprach-, Integrations- und Orientierungskursen

Phase 2

Entwicklung von Weiterbildungsangeboten für (Neu)Zugewanderte durch Tandempartner

Phase 3

Angebote erproben und weiterentwickeln

Phase 4

Reflexion und Evaluation

Phase 5

Transfer in Regelstrukturen

Practice - Regionalkonferenz Berlin-Brandenburg

- Kooperation: Landesverband der Museen zu Berlin, AK Migration des Deutschen Museumsbundes, Volkshochschulen Berlin, Zitadelle Spandau
- ca. 60 Vertreter*innen aus Museen, Volkshochschulen und Migrant*innenorganisationen
- 7 Impulsvorträge aus der Praxis, wie
 - Gelingensfaktoren nachhaltiger Kollaborationen (Hamburg)
 - Digitale Transformation von Bildungsangeboten (Friedland)
 - Treffpunkte gestalten, Multaka (Berlin)
- Entwicklung von Ideen im Design-Thinking Meeting





Ergebnisse aus dem Design-Thinking-Meeting

Plattform mit „Marktplatzfunktion“

- Sowohl Museums- als auch VHS-Mitarbeiter*innen wünschen sich Abwechslung im Programm und eine diverse und motivierte Teilnehmerschaft. Eine Plattform ermöglicht die gemeinsame Angebotsentwicklung

Neue Formate: Escape-Game

- Museum liefert Themen, VHS die Struktur für Sprachlernprozesse. Anhand von spielerischer Erkundungen werden Museen nahbarer und die VHS-Sprachkurse aufgelockert

Schaffung von Multiplikator*innen Stellen

- Schnittstelle zwischen Museum und VHS, für mehr Kreativität in den Sprachkursen und sprachlichere Angebote im Museum

Bessere Arbeitsbedingungen für VHS-Teilzeitlehrkräfte

- Büro- und Arbeitsräume zwischen den Partnern teilen und durch kürzere Wege ein besseres Verständnis für die jeweiligen Strukturen schaffen, Lobbyarbeit um Herausforderungen der MA aufzuzeigen (Überlastung, wenig Ressourcen, Lohn, psychologische Belastung, ...)



What's next?

Aufbau von Tandems in NRW

- Museumsdienst Köln & VHS Köln
- Folkwang Museum & VHS Essen
- Düsseldorfer Museen & VHS Düsseldorf



Seien Sie dabei!

Wir unterstützen Sie bei:

- der Entwicklung und Erprobung von Angeboten
- der Kommunikation zwischen Museen und Volkshochschulen
- der bundesweiten Sichtbarkeit und Vernetzung
- der Akquirierung von Fördermöglichkeiten

Im Projekt stehen für die Erprobung der Formate pro Tandem ca. 1000,00 € zur Verfügung.





VIRTUELLES
KOMMUNALFESTIVAL
2022



Kontakt

Arbeit und Leben NRW

Gabriela Schmitt
schmitt@arbeitundleben.nrw
0211 938 00 22

Wir freuen uns auf Ihre Fragen, Anregungen,
Interessensbekundungen sowie auf eine
erfolgreiche Zusammenarbeit!





VIRTUELLES
KOMMUNALFESTIVAL
2022



STÄDTETAG
NRW

Vielen Dank für den
Austausch!